

**CARLO GAVAZZI AUTOMATION SPA**  
Paese: Italia  
Settore principale: **Apparecchiature elettriche**  
Dimensione aziendale: **Grande**


**Dati presenti**

142 ESG DATA

**Classe raggiunta:**

Fondamentali	Si	100%
Maturità	NO	94%
Master	NO	62%

**Verifica effettuata:**



Data: 03/12/2025  
Ente: CARLO GAVAZZI AUTOMATION SPA

Autocertificazione	Si
Verifica automatica	Si
Verifica Ente Terzo	NO
Verifica approfondita	NO

**Altri dati**

DUNS:	438796765
Codice Fiscale:	08759780151
Partita IVA:	08759780151
VAT:	IT08759780151
Fatturato:	130.500.000 €
N° Dipendenti:	960

**Verticali e strumenti**

**Human Rights**

■ In corso

**Cyber Risk**


■ In corso

Scoring Open-es - Propensione allo sviluppo sostenibile

### SCHEDA DI VALUTAZIONE


	Classe 1 Fondamentali <span style="color: #00a0e3;">✔</span> Completato	Classe 2 Maturità <span style="color: #ccc;">↻</span> In corso	Classe 3 Master <span style="color: #ccc;">⋮</span>
<b>Punteggio</b>	<b>84</b> su 100	<b>74</b> su 100	<b>65</b> su 100
Environment <span style="float: right;">Peso 39%</span>	<span style="color: #00a0e3;">■</span>	<span style="color: #ccc;">■</span>	<span style="color: #ccc;">■</span>
Social <span style="float: right;">Peso 31%</span>	<span style="color: #00a0e3;">■</span>	<span style="color: #ccc;">■</span>	<span style="color: #ccc;">■</span>
Governance <span style="float: right;">Peso 30%</span>	<span style="color: #00a0e3;">■</span>	<span style="color: #ccc;">■</span>	<span style="color: #ccc;">■</span>

**GRADO DI ACCELERAZIONE**



**9 su 12**

**POTENZIALE DI COMPETITIVITÀ SFRUTTATO**



MEDIO ALTO

**Legenda punteggio:** ■ 1-30 ■ 31-70 ■ 71-100

**Fondamentali**

**Environment** 77 su 100 ■

Performance nelle aree

- Usò delle risorse ed economia circolare ■
- Cambiamenti climatici ed efficienza energetica ■
- Acqua e risorse marine ■

**Social** 84 su 100 ■

Performance nelle aree

- Diritti umani ■
- Salute e sicurezza ■
- Occupazione ■
- Diversità ed inclusione ■

**Governance** 93 su 100 ■

Performance nelle aree

- Etica e integrità ■
- Temi di sostenibilità rilevanti ■
- Gestione della catena del valore ■
- Impatti, rischi e opportunità ■
- Strategia e modello aziendale ■

**Potenziale di competitività sfruttato**



**Risultato del vantaggio competitivo sfruttato**

